



MISSIÓ EMPRESARIAL A JAPÓ I COREA DEL SUD

Del 29 de maig al 02 de juny de 2017

Inscripcions fins el 03/03/2017

Japó, la tercera economia més gran del món, amb quasi 127 milions de persones, en general amb un nivell de vida alt, està molt exposat a la situació econòmica mundial degut a la forta dependència de les exportacions. Després d'experimentar episodis de recessió degut a la desacceleració econòmica mundial i als desastres naturals, gràcies al comerç exterior i al consum de les llars, es va produir un creixement al llarg del 2015 (0,6%), que ha repercutit, confirmant els pronòstics, en una pujada significativa en aquest 2016.

Corea del Sud, la 3ª economia d'Àsia, i la de més ràpid desenvolupament (taxa creixement del 3,5%), és molt dependent de les importacions (només per satisfer la demanda alimentària importa el 70% dels productes). Ubicada estratègicament, fet que li ha servit com a porta d'entrada altres mercats del continent asiàtic i amb 49 milions d'habitants, (més de la meitat viuen a Seoul), es tracta d'una població amb un alt poder adquisitiu (PIB per càpita de 34.000 \$), i cada vegada amb més bones condicions de vida, fet que fa augmentar la demanda de productes de consum. D'altra banda hi ha múltiples projectes de construcció, la majoria de les vegades emmarcats dins del "National Strategy for Green Growth (2009-2050)", que inclou tant projectes de construcció de vivendes sostenibles com d'infraestructures.

Sector prioritari:

Oportunitats de mercat / sectors prioritaris a Japó:

- Sector assistència sanitària i social
- Biotecnologia i Energies renovables
- Equips i components d'automoció
- Sector de distribució i logística
- Productes de consum, d'alimentació i begudes
- Maquinària agrícola
- Materials de construcció i material elèctric
- Medicaments i Tecnologia Sanitària
- Tecnologia de la informació y comunicació
- Maquinària envasat i embalatge i maquinària indústria Alimentària

Oportunitats de mercat / sectors prioritaris a Corea del Sud:

- Productes de consum de luxe en moda, complements, joieria, cosmètica...
- Productes gourmet d'alimentació i begudes
- Productes ecològics
- Components d'automoció
- Metall i les seves manufactures
- Energies renovables
- Equipaments mèdics

Itinerari Orientatiu:

- 27/05/2016 Barcelona - Tokio
- 29, 30 i 31 de maig de 2017- Entrevistes a Tokio
- 31/05/2017 Tokio – Seul
- 1 i 2 de juny de 2017- Entrevistes a Seul
- 3/06/2017 Seul - Barcelona





Condicions econòmiques:

- **Quota de participació:** 550 € (+IVA)
- **Agendes personalitzades als 2 països):** 900 € (+IVA) (consultar per un sol país)
- **Cost aproximat del viatge:** 1.800€ (consultar per un sol país)
- **Data límit d'inscripció:** 03/03/2017
- Places limitades

Subvenció "Bossa de viatge" (segons condicions ACCIO): Aprox 1.586€

Què us oferim?

- Agenda individualitzada elaborada pels nostres col·laboradors a destí, contrastats pel Consell de Cambres de Catalunya
- Recolzament logístic
- Seguiment post-missió

Més informació

Sra. Alexia Vázquez Franch, avasquez@cambragirona.org / tel. 972418515

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

Per tal de formalitzar la seva inscripció, l'empresa interessada haurà d'aportar a Cambra de Girona la següent documentació :

1. **Fitxa/es** *contenint les dades comercials de l'empresa i els objectius específics pel país/os visitat/s* [LINK FITXA](#)
2. **És del tot important** consignar amb claredat, amb fulls addicionals si cal :
 - * *Perfil dels interlocutors als quals caldrà adreçar-se per a la preparació de les entrevistes (ex. : importadors, distribuïdors, compradors directes, etc.).*
 - * *Les dades referides a contactes previs en el país/os visitat/s- (distribuïdor, representant, client..)- precisant si cal contactar-los i/o incloure'ls a l'agenda de treball.*
3. **Carta de presentació** de l'empresa (Company profile).

Les informacions contingudes en la carta serviran de referència per elaborar la comunicació que s'adreçarà als importadors locals.
4. **Dades del compte bancari** on la Cambra domiciliarà les despeses d'inscripció al programa :



Dades domiciliació bancària :

NIF:

Empresa :

Número de compte (IBAN):

Autoritzo a la Cambra de Comerç de Girona a domiciliar l'import corresponent a la meua participació a la missió empresarial a Japó i/o Corea del Sud, d'acord amb les condicions econòmiques establertes en aquesta convocatòria.

Data :

Signatura i Segell:

NORMES GENERALS DE PARTICIPACIÓ

Cambra de Girona establirà la selecció definitiva de participants, d'acord amb els següents objectius prioritaris :

- Primera visita als països de destinació.
- Consolidar la presència al país, en els casos d'empreses que ja hi han realitzats activitats de promoció anteriorment.
- Completar la prospecció realitzada en anys anteriors, quan es consideri que no s'han pogut assolir tots els objectius previstos en el projecte.
- Valoració tècnica de l'entitat col·laboradora a destinació, confirmant les possibilitats efectives de negoci als països visitats.

L'aplicació d'aquests criteris es farà seguint l'ordre relacionat i estarà subjecte a la conformitat de l'entitat col·laboradora en els països de destinació.

La persona designada per l'empresa per participar en el programa haurà de tenir suficient capacitat de decisió i ostentar la representació dels interessos de l'empresa.

Per tal de poder realitzar una adequada preparació de les entrevistes, l'empresa es compromet a aportar la documentació i informació requerides pel col·laborador a destinació.



L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball programades, d'acord amb la informació i instruccions facilitades.

Qualsevol alteració del programa del viatge : dates, agenda de visites, etc. requerirà l'acord de la Cambra de Comerç de Girona i de l'entitat col·laboradora a destinació.

L'empresa participant es farà càrrec de totes les despeses de desplaçament i allotjament, així com d'altres serveis que pugui necessitar durant la seva estada al país de destinació com ara: intèrprets, acompanyament, etc.

En cas de renúncia a la participació d'una empresa inscrita i acceptada a la missió, els drets d'inscripció no es retornaran i l'empresa haurà d'assumir les despeses generades per la gestió realitzada tant per la pròpia Corporació com per l'entitat col·laboradora al país de prospecció.

De les despeses ocasionades amb l'agència de viatges, l'empresa en serà directament responsable.

La inscripció a la missió suposa la plena acceptació d'aquestes normes.

