

EMPRÈN I POTENCIA EL TEU NEGOCI AMB IA I MÀRQUETING DIGITAL

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest curs t'ofereix les claus per convertir-te en un emprenedor/a digital exitós i un gestor/a de màrqueting digital. A més d'aprendre a desenvolupar i gestionar la teva empresa/start up, obtindràs habilitats en màrqueting digital i aprendràs a integrar la intel·ligència artificial en tots els processos del teu negoci.

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és formar persones emprenedores capaces de crear, gestionar i escalar empreses digitals fent ús de les darreres innovacions en intel·ligència artificial i màrqueting digital, equipant-les amb les eines i coneixements necessaris per competir efectivament en l'economia digital actual.

Els objectius específics de la formació són:

- Emporta't la confiança i habilitats per iniciar i gestionar un projecte/empresa/start-up exitosa, aprenent a reconèixer i aprofitar les teves pròpies capacitats emprenedores.
- Descobreix com generar i validar idees disruptives amb el potencial de transformar mercats, tot utilitzant la Intel·ligència Artificial (IA) per detectar tendències i oportunitats.
- Forma't en la creació i gestió d'una marca digital forta, així com estratègies de màrqueting integrades que ressonen en l'era digital.
- Aprofita la IA com a eina de consultoria permanent per automatitzar processos, optimitzar el SEO, i millorar les campanyes de màrqueting i publicitat.
- Equipa't amb les estratègies i habilitats necessàries per atraure inversors i assegurar finançament, preparant-te per presentar el teu projecte/empresa/startup amb confiança i claredat.

METODOLOGIA:

La formació combina teoria amb pràctica intensiva, incloent tallers, projectes reals i l'ús de plataformes d'intel·ligència artificial. Els participants tindran accés a eines d'IA durant el curs per experimentar i implementar els coneixements adquirits.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

MODUL 1: Descobreix el teu potencial emprenedor

- Emprenedor es neix o es fa
- Autoavaluació de les teves habilitats i capacitats
- Selecció de socis claus per al teu èxit
- Gestió de pivotar o reconduir el teu projecte quan les coses no van bé
- Introducció a la intel·ligència artificial com a eina de suport

MODUL 2: La idea transformadora

- Tècniques per a la generació i selecció d'idees
- Aplicació del Mètode Lean Start Up
- IA per a l'anàlisi de tendències i oportunitats de mercat

MODUL 3: Anàlisi profunda del mercat

- Estudi del mercat usant models PESTEL i DAFO
- Anàlisi competitiva amb eines d'IA
- Identificació de tendències del mercat amb IA

MODUL 4: Identificació del problema

- Metodologia Lean per fer hipòtesis i validació
- Realització d'enquestes assistides per IA
- Anàlisi de les necessitats dels usuaris amb IA

MODUL 5: Desenvolupament de solucions innovadores

- Creació i validació de MVP (Producte Mínim Viable)
- IA per al desenvolupament ràpid de prototips
- Recollida i anàlisi de feedback dels usuaris

MODUL 6: Disseny del teu Lean Canvas

- Elaboració del Lean Canvas per al teu projecte
- Identificació de valors clau i socis amb IA
- Estratègies per a la optimització del model de negoci

MODUL 7: Màrqueting i branding digital

- Desenvolupament de la identitat de marca
- Creació de contingut digital assistit per IA
- Estratègies de màrqueting digital integrades amb IA

MODUL 8: Aplicacions i eines de súper poders digitals

- Panorama de les aplicacions que milloraran la teva eficiència
- Automatització de tasques amb IA
- Eines per al disseny gràfic i anàlisi de dades

MODUL 9: Optimització per a motors de cerca (SEO)

- Estratègies per millorar el posicionament a Google
- Ús d'eines IA per optimitzar continguts
- Anàlisi i millora de SEO assistida per IA

MODUL 10: Publicitat digital i captació de tràfic

- Iniciació a Google AdWords i altres plataformes publicitàries
- Creació de campanyes publicitàries amb suport d'IA
- Anàlisi i optimització de campanyes en temps real

MODUL 11: Inbound Marketing per a conversió de visites en clients

- Tècniques d'Inbound Marketing integrades amb IA
- Automatització de campanyes de màrqueting per a màxima conversió
- Creació de contingut personalitzat amb IA

MODUL 12: Finançament i inversió pel teu projecte

- Estratègies per atraure inversors
- Preparació de pitches i presentacions assistides per IA
- Anàlisi financera i valoració d'empreses amb eines d'IA

MODUL 13: Posada en marxa del teu negoci

- Alta d'empresa (autònoms, societat...)
- Requisits fiscals
- Ajudes i bonificacions

L'EQUIP FORMATIU:

LLORENÇ BOVÉ

Emprenedor visionari en sèrie i consultor en tecnologia aplicada a la salut. Com a CEO de myoo.io, ha estat pioner en l'ús de la intel·ligència artificial (IA) per enriquir el benestar personal, garantint alhora la transparència i fiabilitat dels resultats mitjançant tecnologia blockchain. La seva trajectòria inclou la cofundació de diverses startups tecnològiques, com Ticumiku Toys, Xkelet Easy Live i Ecnerval LTD, mostrant una capacitat excepcional per liderar la innovació i el desenvolupament de solucions tecnològiques avantguardistes.

Amb una visió clara per a la transformació digital i la millora de la qualitat de vida a través de la tecnologia, aporta un profund coneixement i experiència en el camp de la IA aplicada. El seu lideratge i contribucions al sector tecnològic el situen com a figura clau en l'educació i aplicació de la IA en empreses, oferint una valuosa percepció.

CESC ILLA

Amb una passió extrema per l'emprenedoria i un esperit innovador, ha dedicat la seva carrera a explorar la intersecció entre la tecnologia i el màrqueting. Cofundador de AISelva, proveïdora de solucions de IA per a les empreses, on ha pogut demostrar la seva creença de que la tecnologia, aplicada de forma creativa, pot transformar indústries.

Paral·lelament, amb CIM Digital el Podcast, ha creat un espai on compartir coneixements i inspiració, destacant les últimes tendències en productivitat, màrqueting, desenvolupament empresarial, etc.

La seva trajectòria reflecteix la seva visió de liderar amb innovació i compartir aprenentatges per empoderar altres persones emprenedores.

PERE MAYMI

Fundador de 3269, amb un màster en Màrqueting i vendes per ESADE Business School. Amb més de 20 anys d'experiència en vendes i direcció d'equips, ha participat en més de 100 conferències, cursos i tallers per a empresaris. És l'autor del llibre "Rock&Brand, reflexiones sobre márquetin y branding a través del rock&roll" i ha assessorat més de cent projectes com a consultor de màrqueting i estratègia de marca.

TXELL RABIONET

Consultora en estratègia digital i xarxes socials, amb experiència des del 2019 en comunicació digital. Treballa per ajudar empresaris a potenciar els seus negocis a través de la planificació estratègica i l'ús eficient dels canals digitals. Combina la seva passió per l'esport i la natura amb la seva carrera, oferint un enfocament fresc i dinàmic en la seva consultoria.

ALBERT BOSCH

Emprenedor, aventurer i escriptor català. Amb una destacada trajectòria que inclou l'exploració de l'Antàrtida i la participació en múltiples curses d'aventura, combina les seves experiències extremes amb l'emprenedoria per inspirar i motivar a empresaris i líders. Ha escrit diversos llibres sobre superació personal i lideratge i és un orador freqüent en conferències i esdeveniments empresarials.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Dilluns 2 de setembre i dimecres 4 de setembre – De 15 a 18 hores
- Dilluns 9 de setembre i dijous 12 de setembre – De 15 a 18 hores
- Dilluns 16 de setembre i dimecres 18 de setembre – De 15 a 18 hores
- Dilluns 23 de setembre i dimecres 25 de setembre – De 15 a 18 hores
- Dilluns 30 de setembre – De 15 a 21 hores (sessió especial de cloenda amb aperitiu – Networking)

LOCALITZACIÓ:

[Escola d'Adults de Santa Coloma de Farners](#) (C. Sant Sebastià, 91 – SANTA COLOMA DE FARNERS)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.