

DE LA INSPIRACIÓ A L'ACCIÓ: EMPRENEDORIA INNOVADORA

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest curs està dissenyat per proporcionar als participants les eines i coneixements necessaris per desenvolupar i gestionar un negoci propi.

Dividit en cinc blocs, el programa inclou metodologies creatives com Manual Thinking i Desing Thinking, el desenvolupament del Model Business Canvas, la planificació estratègica i operativa, aspectes legals i financers i una introducció a la Intel·ligència Artificial.

Els participants treballaran en projectes reals, culminant en una presentació finals dels seus projectes emprenedors.

OBJECTIUS:

- Motivar-se i inspirar-se per iniciar el camí emprenedor. Entendre el valor de l'emprenedoria.
- Aprendre tècniques per estructurar idees de manera creativa i eficient. Fomentar la col·laboració en equip.
- Desenvolupar models de negoci clars i viables. Comprendre la interconnexió dels diferents elements del negoci.
- Aplicar una metodologia centrada en l'usuari per a la resolució de problemes i la innovació. Generar idees creatives i pràctiques.
- Desenvolupar un pla de màrqueting coherent i eficaç. Comprendre com atraure i retenir clients.
- Dissenyar i gestionar les operacions empresarials de manera eficient. Assegurar la qualitat i la sostenibilitat.
- Promoure la cultura de la innovació dins l'empresa. Identificar oportunitats per innovar en diferents àmbits.
- Consolidar els coneixements adquirits a través de l'experiència pràctica. Preparar una presentació.
- Desenvolupar un pla financer sòlid. Comprendre la importància de la gestió financera per a la sostenibilitat empresarial.
- Conèixer les opcions legals disponibles. Assegurar el compliment de la normativa.
- Entendre com la Intel·ligència Artificial (IA) pot aportar valor a l'empresa. Explorar aplicacions pràctiques per a la millora de processos i presa de decisions.
- Posar en pràctica les habilitats de presentació i defensa de projectes. Obtenir retroalimentació valuosa per a la millora dels projectes.

METODOLOGIA:

La formació és presencial i combina teoria amb pràctica per oferir una experiència d'aprenentatge integral. Cada sessió inclou exposicions teòriques, estudis de casos reals i tallers interactius on els participants aplicaran les eines i metodologies apreses.

A més, es promou el treball en equip i la col·laboració per desenvolupar projectes emprenedors reals, acabant en presentacions finals amb feedback detallat per part dels instructors.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Bloc 1 – Introducció i metodologies creatives

- **Sessió 1: Introducció a l'emprenedoria**

Definició d'emprenedoria, importància en el context econòmic actual, característiques d'una persona emprenedora i presentació del curs.

- **Sessió 2: Manual Thinking**

Introducció a la metodologia Manual Thinking, eines visuals per a la generació d'idees, organització de pensaments i planificació de projectes.

Bloc 2 – Desenvolupament del model de negoci i pla de màrqueting

- **Sessió 3: Model Business Canvas**

Explicació del model Business Canvas, elements clau (proposta de valor, segments de clients, canals, relacions amb clients, fonts d'ingressos, recursos clau, activitats clau, estructura de costos).

- **Sessió 4: Design Thinking**

Introducció al Design Thinking, fases del procés (empatitzar, definir, idear, prototipar, testar).

- **Sessió 5: Pla de màrqueting**

Components d'un pla de màrqueting, anàlisi de mercat, estratègies de màrqueting digital i tradicional, definició d'objectius i mètriques.

Bloc 3 – Planificació estratègica i operativa · Innovació

- **Sessió 6: Pla d'operacions**

Planificació operativa, gestió de la cadena de subministrament, gestió de qualitat, optimització de processos.

- **Sessió 7: Innovació**

Tipus d'innovació (producte, procés, model de negoci), eines i tècniques per fomentar la innovació, estudis de cas.

- **Sessió 8: Taller pràctic**

Aplicació pràctica dels coneixements adquirits en un projecte real o simulat, resolució de dubtes i preguntes.

Bloc 4 – Finances, estructura legal i Intel·ligència Artificial (IA)

- **Sessió 9: Pla financer**

Estructura d'un pla financer, projeccions financeres, anàlisi de costos i ingressos, fonts de finançament.

- **Sessió 10: Estructura legal**

Tipus d'estructures legals per a empreses, requisits legals, aspectes fiscals i laborals, protecció de la propietat intel·lectual.

- **Sessió 11: Iniciació a la IA**

Introducció a la IA, aplicacions de la IA en negocis, eines i plataformes de IA accessibles per a emprenedors.

Bloc 5 – Presentació de projectes emprenedors

▪ Sessió 12: Presentacions finals

Presentació dels projectes emprenedors per part dels participants, feedback i avaluació per part dels instructors i companys.

L'EQUIP FORMATIU:

ELISABETH ABADAL

Antropòloga i MBA – UdG. Assessora en emprenedoria i orientació en la inserció laboral. Gestió i execució de projectes de foment del treball autònom i formació. Cursant Màster en IA.

MÒNICA ABADAL

Enginyera Tècnica Industrial, MA Industrial Design i MBA – UdG. Gestió de projectes d'emprenedoria i orientació laboral. Assessora i formadora d'emprenedors en les fases inicial, de creixement i consolidació. Cursant Màster en IA.

FRANC PONTI

Doctor en Economia i Empresa (UVic) i Llicenciat en Humanitats (UOC). Especialista en creativitat, Design Thinking, innovació i estratègies de negociació i conflicte. Formació en psicologia de les organitzacions i direcció d'empreses (EADA). Professor del Departament d'estratègia, lideratge i persones a EADA.

LUCIA LANGA

Llicenciada en Psicologia Clínica i Organitzacional (UB). Formació en Recursos Humans i Direcció General (EADA). Executive Coach acreditada per AECOP. Directora del Màster en lideratge transformador d'EADA i professora del Departament d'estratègia, lideratge i persones.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Divendres 13, 20 i 27 de setembre i divendres 4 d'octubre – De 15:30 a 20:30 hores**
- **Dissabtes 14, 21 i 28 de setembre i dissabte 5 d'octubre – De 9 a 14 hores**
- **Dimarts 17 i 24 de setembre i dimarts 1 i 8 d'octubre – De 15:30 a 20:30 hores**

LOCALITZACIÓ:

[Parc de Recerca i Innovació de la UdG](#) (C. Pic de Peguera, 15 – GIRONA)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.